

grupo randstad

princípios de negócio.



 randstad

human forward.

randstad

princípios de negócio.

A Randstad é líder global na indústria dos serviços de RH. Ao combinar o poder da tecnologia atual com a paixão dos nossos profissionais de RH (a nossa estratégia *Tech&Touch*), queremos criar uma experiência que é inerentemente mais humana. Chamamos a isso *Human Forward*. A nossa meta final é tocar as vidas profissionais de 500 milhões de pessoas em todo o mundo até 2030. Ao trabalhar em prol desta meta, a Randstad reconhece a necessidade de agir sempre com integridade e respeitar os direitos humanos, em linha com os valores fundamentais da Randstad e com estes Princípios de Negócio.

Os valores fundamentais da Randstad – [conhecer, servir e confiar, promover simultaneamente todos os interesses e busca pela perfeição](#) – guiam-nos a fazer o que é certo. Os nossos Princípios de Negócio apoiam estes valores fundamentais e garantem que as necessidades do mundo no qual trabalhamos, o nosso negócio e o nosso comportamento individual estão alinhados e se reforçam mutuamente.

A Randstad reconhece que tem também uma responsabilidade com as suas relações externas. Os Princípios de Negócio aplicam-se igualmente nas suas interações com os seus candidatos, clientes, empresas e outros parceiros comerciais, e a Randstad incentiva um diálogo ativo e contínuo com as partes interessadas no mundo do trabalho.

A fim de confirmar esta responsabilidade, a Randstad é signatária do [Pacto Global das Nações Unidas](#), e respeita e apoia os seus dez princípios¹ com respeito aos direitos humanos, ao trabalho, ao meio-ambiente e à anticorrupção. Estamos empenhados em integrar os princípios do Pacto Global na estratégia, cultura e nas operações do dia-a-dia da Randstad, e como tal, os dez princípios são considerados como fazendo parte dos nossos Princípios de Negócio.

Os Princípios de Negócio são os nossos padrões mínimos, aplicáveis a todos os representantes da Randstad, incluindo os nossos funcionários, chefes e diretores; ninguém está autorizado a violar esses princípios. Alguns dos Princípios de Negócio estão descritos em maior detalhe em distintas Políticas e Procedimentos da Randstad tal como exigido.

conhecer

Somos especialistas. Conhecemos os nossos clientes, as suas empresas, os nossos candidatos e o nosso negócio. Na nossa atividade, são geralmente os pormenores que contam.

1. Conhecemos e cumprimos com os princípios de direitos humanos internacionais, políticas e procedimentos internos da Randstad e com as leis que governam a nossa atividade;
2. Conhecemos e cumprimos com as leis da concorrência;
3. Conhecemos e cumprimos com as leis do abuso de mercado e de informação privilegiada em relação às ações ou valores mobiliários da Randstad;
4. Garantimos que os nossos registos (incluindo os que contêm informação pessoal) são criados, utilizados, armazenados e destruídos de acordo com a lei.

servir

O nosso êxito deve-se à atitude em prol de um serviço de excelente qualidade, que supere os principais requisitos do nosso setor.

5. Conduzimos a nossa atividade de uma forma correta e ética, evitando qualquer situação que possa criar um conflito de interesse, ou a aparência de conflito, entre os interesses da Randstad e os nossos próprios interesses.
6. Não oferecemos, pagamos ou aceitamos subornos nem quaisquer coisas de valor que possam criar influência indevida ou a aparência de comportamento inapropriado.
7. Não oferecemos nem aceitamos presentes ou hospitalidade, nem quaisquer coisas de valor que possam criar influência indevida ou a aparência de comportamento inapropriado.

confiar

Somos respeitadores. Valorizamos as relações e tratamos as pessoas corretamente.

8. Tratamos as pessoas de forma correta, agimos com cuidado e consideração e respeitamos os direitos humanos. Não toleramos intimidação nem assédio qualquer que seja a sua forma.
9. Respeitamos o direito à privacidade, garantimos que informação confidencial é mantida confidencial e não abusamos da informação confidencial dos outros.
10. Não usamos indevidamente a propriedade da Randstad, incluindo hardware, software, sistemas e bases de dados, para propósito pessoal.

promoção simultânea de todos os interesses

Assumimos a nossa responsabilidade social com seriedade. A nossa empresa terá sempre de valorizar a sociedade como um todo.

11. Valorizamos a diversidade e a inclusão. Estamos empenhados na igualdade de oportunidades e não discriminamos com base na idade, cor, incapacidade, identidade de gênero, estado civil, nacionalidade, raça, origem étnica, religião, cultura, orientação sexual, ou quaisquer outras características irrelevantes ou ilegais.
12. Não nos envolvemos com ninguém associado com terrorismo ou quaisquer outras atividades criminosas.
13. Não fazemos contribuições para candidatos a cargos públicos ou privados, a partidos políticos ou a quaisquer outros interesses políticos.

busca pela perfeição

Procuramos melhorar e inovar constantemente. A nossa presença tem como finalidade colaborar com os nossos clientes e candidatos a satisfazerem as suas necessidades.

14. Consideramos a saúde e segurança na nossa atividade da mais alta prioridade. Isto inclui quer os nossos colaboradores quer os nossos candidatos (trabalhadores temporários).
15. Mantemos e providenciamos contratos, registos e informação financeira de forma completa, correta, atempada e compreensiva.
16. Levamos em consideração e procuramos minimizar o impacto ambiental da nossa atividade.

Qualquer pessoa que suspeite de uma violação a estes Princípios de Negócio, poderá recorrer ao Procedimento de Denúncia de Má Conduta a fim de reportar as suas preocupações à Randstad.

Se um funcionário ou candidato suspeitar de uma violação destes Princípios de Negócio, deverá, em primeiro lugar, comunicar as suas preocupações através dos canais normais (locais), quer através dos canais de direção local, quer por contatos locais regulares, tais como via RH, departamento jurídico, pontos de reclamação, o agente de integridade local, etc. Reportar à direção é normalmente a forma mais rápida e preferencial, assim como a melhor forma de garantir um bom ambiente de trabalho em todo o Grupo Randstad.

Se esses canais locais aparentam ser ineficazes ou inapropriados, ou se a pessoa que reporta se sente desconfortável em comunicar as suas preocupações diretamente, poder-se-á utilizar a Linha de Integridade, como descrito no [Procedimento de Denúncia de Má Conduta](#), devendo-se, no entanto, ser considerado um último recurso. Todas as situações reportadas à Linha de Integridade serão tratadas de forma confidencial e com a garantia completa que não haverá qualquer retaliação contra a pessoa que reporta a queixa de boa fé. As queixas serão prontamente investigadas e serão acionadas ações corretivas quando necessário a fim de resolver as questões de forma satisfatória. Apesar de ser possível submeter queixas à Linha de Integridade de forma anônima, revelar a identidade facilita significativamente a investigação à queixa.

O [Procedimento de Denúncias de Má Conduta](#) e [os contatos da Linha de Integridade](#) podem ser encontrados em randstad.com.br.

os dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas

direitos humanos

1: As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e

2: certificar-se de que eles não são cúmplices de abusos dos direitos humanos.

trabalho

3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;

5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

6: a eliminação da discriminação em matéria de emprego e ocupação.

meio ambiente

7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

8: desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

9: incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

anticorrupção

10: As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e suborno.

